

LAS GEOMETRÍAS DE BERNED

La escultura ha desplazado a la arquitectura en la vida de Arturo Berned (Madrid, 1966). Este artista formó parte del prestigioso estudio Lamela (Terminal 4 del aeropuerto de Barajas, ampliación del estadio Santiago Bernabéu...), pero ahora está volcado en la labor escultórica con tal éxito que sus obras adornan casas de banqueros, empresarios e incluso monarcas... De hecho, el 19 de enero se inaugura en el IVAM de Valencia una exposición (hasta el 4 de mayo) que con más de 50 obras permite hacerse una idea de su ideario artístico. Trabaja con acero corten, un material que crea una película de óxido en contacto con el aire. "La pieza se autoprotege. Además, es un material que dependiendo de la luz, adquiere colores y matices únicos", explica. Con especial atención a la proporción, las composiciones se articulan en torno a trazados geométricos y leyes matemáticas. Es el caso de esta Cabeza I con un precio de 26.000 euros.

Por Laura Gisbert. Saber más.

www.berned.com



La más motera. La colaboración entre Camper y el diseñador Bernhard Wilhelm se supera en cada colección. El ejemplo son estas botas de inspiración motera con cierre de calaveras, también en versión femenina con tacón. Por

A.R. Saber más. www.camper.com



PASO FIRME
En piel con acabado rugoso. Cuesta 325 euros.

J.M.P.

UN BRAZALETE BÍFIDO. Tras décadas de artesanía joyera, la firma italiana Repossi dio el salto cualitativo cuando se conoció que el anillo de compromiso que regaló Alberto de Mónaco a Charlene era un diseño suyo. Con

una jovencísima directora artística, Gaia Repossi (25 años), facturan piezas tan espectaculares como este brazalete con pavé de diamantes de la colección Serpent.

Por Paloma Redondo. Saber más.

www.repossi.com



El hombre y el mar.

Ése fue el principio. Cuando Giorgio Armani empezó a trabajar sobre esta fragancia, sólo tenía en mente esos dos conceptos, con el objetivo de formular un aroma elemental, con la frescura que se asocia al

mar y el hombre en armonía con el orden natural como telón de fondo. Al ritmo de las olas que mueren en los contornos de la isla mediterránea de Pantelleria, donde el modisto tiene casa, nació Acqua Di Giò. Un perfume cargado con la intensidad de las frutas cítricas, pero con una cierta suavidad floral, resultado de la combinación

PUREZA. La misma que caracteriza a la fragancia se refleja en el frasco.



J.M.P.

de ingredientes como bergamota de Calabria, cáscara de caqui, jazmín, pachulí, cedro, jara... Al cóctel se le añade la energía que aportan las notas marinas revitalizantes, con una base acuática de gran presencia. Los más de 25 millones de unidades vendidas desde su lanzamiento certifi-

can con la rotundidad de las cifras el éxito de este perfume viril donde conviven el sol, el aire y el mar, la naturaleza al fin y al cabo en estado puro. Sin ostentación, con equilibrio y masculinidad, como también se refleja en el frasco. El vaporizador de 50 ml de Acqua di Giò cuesta 60 euros. Saber más. En perfumerías y grandes almacenes.